



ZDG

Zentralverband der Deutschen
Geflügelwirtschaft e.V.

PRESSEMITTEILUNG

Dialogkampagne der Deutschen Geflügelwirtschaft mit europäischem Kommunikationspreis ausgezeichnet

Berlin, 1. Oktober 2013. Die Deutsche Geflügelwirtschaft wurde für ihre Dialogwebsite „10 Thesen zur deutschen Geflügelwirtschaft“ mit dem „Digital Communication Award 2013“ ausgezeichnet. Der europaweiten PR- und Kommunikationspreis ehrt herausragende Projekte im Bereich der Online-Kommunikation. Mit den „10 Thesen zur deutschen Geflügelwirtschaft“ schaffte die Branche auf ihrer Website www.gefluegel-thesen.de als erste Branche der Land- und Ernährungswirtschaft ein offenes Forum für eine umfassende und konstruktive Debatte zum Thema Nutztierhaltung und überzeugte dabei vor allem durch ihren offenen und transparenten Kommunikationsansatz.

„Die 10 Thesen Kampagne hat einen neuen Ton in der Diskussion um die Geflügelwirtschaft geprägt und eine kontroverse aber ehrliche Online-Diskussion angestoßen. Mit mehr als 50.000 Visits der Website innerhalb weniger Wochen, rund 700 Kommentaren und circa 2.000 Likes hat sie weitreichende Online-Aufmerksamkeit erlangt“, so die Begründung der Jury. Insgesamt wurden mehr als 600 Einreichungen aus 38 Ländern von der internationalen Jury bewertet. Die Dialog-Website der Deutschen Geflügelwirtschaft wurde als bestes Online-Projekt in der Kategorie Verbände prämiert.

Die 10 Thesen Dialog-Website der Deutschen Geflügelwirtschaft ist nur ein Teil der umfassenden Dialog- und Transparenzoffensive der Branche, die sie seit bereits zwei Jahren konsequent durchführt. Weitere Höhenpunkte waren unter anderen der im Juni 2013 abgehaltene „Zukunftsdialog der Geflügelwirtschaft“, bei dem Kritiker und Befürworter der modernen Nutztierhaltung zum Thema „Ist Fleischkonsum heute noch zu verantworten?“ diskutiert haben oder beispielsweise der „virtuelle Stallrundgang“, der online unter www.deutsches-gefluegel.de/stallrundgang realistische Einblicke in einen Hähnchenstall für alle Verbraucher ermöglicht.



ZDG

Zentralverband der Deutschen
Geflügelwirtschaft e.V.

„Unser Ziel ist es, eine ehrliche Debatte anzustoßen und Informationslücken beim Verbraucher zu schließen“, sagt Dr. Thomas Janning, Geschäftsführer des Zentralverbands der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. (ZDG). „Die Geflügelwirtschaft ist eine innovative und aufgeschlossene Branche, umso mehr ehrt es uns, dass unser Dialogangebot so viel Zuspruch erhalten hat und sogar mit diesem renommierten Preis ausgezeichnet wurde.“

Gastgeber des „Digital Communication Award“ war die Quadriga Universität, eine internationale Hochschule für Kommunikationsmanagement und Public Affairs mit Sitz in Berlin. Eine internationale Jury bestehend aus 31 Mitgliedern aus Wissenschaft und Praxis zeichnet Unternehmen, Agenturen und Verbände in insgesamt 38 Kategorien aus.

Über den ZDG

Der Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. vertritt als berufsständische Dach- und Spitzenorganisation die Interessen der deutschen Geflügelwirtschaft auf Bundes- und EU-Ebene gegenüber politischen, amtlichen sowie berufsständischen Organisationen, der Öffentlichkeit und dem Ausland. Die rund 8.000 Mitglieder sind in Bundes- und Landesverbänden organisiert.

Pressekontakt:

ZDG Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.

Florian Anthes

Claire-Waldoff-Str. 7

10117 Berlin

Tel. 030 288831-35

Fax 030 288831-50

E-Mail: f.anthes@zdg-online.de

Internet: www.zdg-online.de