

P R E S S E M I T T E I L U N G

„Deutsches Geflügel: Nachhaltig gut!“

Informationskampagne pro deutsches Geflügelfleisch geht in die zweite Runde: Neues Motiv ab sofort in bundesweiten Printmedien

Kommunikationsaktivitäten der Branche werden auch 2011 fortgesetzt

Berlin, 22. September 2010. Nach dem Start der durch die IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel initiierten Informationskampagne „Deutsches Geflügel: Nachhaltig gut!“ im März, beginnt jetzt die zweite Phase der Anzeigenschaltungen. Ab sofort ist in bundesweiten Printmedien die neue Anzeige zu finden. Dabei hat das neue Motiv eine jahreszeitliche Anpassung erfahren. „Wie auch die erste Anzeige kommuniziert auch die zweite Kreation die zentralen Botschaften auf emotional sympathische Weise und spricht damit die Zielgruppe der haushaltsführenden Frauen direkt an. Die saisonale Anpassung generiert dabei noch mehr Aufmerksamkeit für unsere Botschaften,“ erläutert Dr. Thomas Janning, Geschäftsführer der IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel, das neue Anzeigenmotiv. Neben dem Anzeigenmotiv ist auch der Internetauftritt grafisch angepasst worden, die zentralen Inhalte der Kampagne bleiben dabei bestehen.

Bewegtbild-Kommunikation ergänzt die Maßnahmen der Kampagne in 2011

Mit der im Frühjahr gestarteten Informationsoffensive setzt die deutsche Geflügelfleischwirtschaft die Kommunikation über die stufenübergreifende deutsche Erzeugung, ergänzt um das aktuelle Thema der Nachhaltigkeit, fort. Neben den Anzeigenschaltungen in bundesweiten Printmedien, mit denen alleine 87,2 % der Zielgruppe der haushaltsführenden Frauen zwischen 30 und 69 erreicht werden, begleiten Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Kampagne.



Informationsgemeinschaft
Deutsches Geflügel

Mit einem Jahresbudget in Höhe von über zwei Millionen Euro sollen die Maßnahmen auch im kommenden Jahr fortgeführt werden. „Wir werden die grundsätzliche Linie der Kampagne beibehalten, jedoch das Thema Bewegtbild stärker in unser Konzept einbinden“, gibt Janning einen Ausblick auf das nächste Kampagnenjahr.

Weitere Informationen unter www.deutsches-gefluegel.de

Über die IDEG

Um langfristig branchenweite Kommunikationsmaßnahmen im Inland realisieren zu können, hat die deutsche Geflügelfleischwirtschaft auf Initiative des BVG Bundesverband der Geflügelschlachtereien früh die Initiative ergriffen: Im April 2009 wurde die IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel gegründet, um deutsches Geflügelfleisch als qualitativ hochwertiges Erzeugnis zu kommunizieren und seine Marktposition – auch außerhalb der Grillsaison mit einer ohnehin starken Verbrauchernachfrage – weiter zu behaupten. Zudem widmet sich die IDEG der sachlichen Aufklärung über die in Deutschland geltenden hohen Erzeugungsstandards. Sitz der Gesellschaft ist Berlin.

Pressekontakt:
IDEG Informationsgemeinschaft Deutsches Geflügel GmbH
Kerstin Spelthann
Claire-Waldoff-Str. 7
10117 Berlin
Tel. 030 288831-40
Mobil: 0172 2120706
Fax 030 288831-50
E-Mail: k.spelthann@zdg-online.de
Internet: www.zdg-online.de