



# Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.

Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin, Tel. 030-288831-10, Fax 030-288831-50  
E-Mail: [info@zdg-online.de](mailto:info@zdg-online.de)

## PRESSEMITTEILUNG

### **Deutsche Geflügelwirtschaft ist sich einig: Neue MEG-Marktinfo Eier & Geflügel dokumentiert Spezialkompetenz für den Bereich der Geflügelwirtschaft**

**Berlin, 23. Juni 2009.** Mit der aktuellen Ausgabe von „MEG - Marktinfo Eier & Geflügel – Geflügel kompakt“ ist seit der Einstellung der ZMP-Berichterstattung erstmals eine fundierte, ausführliche und wöchentlich erscheinende Handelsanalyse des Geflügel-Marktes erschienen. Der Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. (ZDG) hatte bereits im Vorfeld die frühzeitige Initiative des Ulmer-Verlages, eine qualifizierte, repräsentative und neutrale Berichterstattung für den Bereich der Geflügelwirtschaft zu initiieren, ausdrücklich begrüßt. „Mit der Erst-Veröffentlichung hat der Ulmer-Verlag nach dem Wegfall der ZMP nicht nur eine große Lücke geschlossen sondern mit der schnellen Umsetzung auch eindeutig seine Handlungsfähigkeit bewiesen“ befürwortet Gerhard Wagner, Präsident des ZDG den Einsatz der MEG. Der Ulmer-Verlag hat darüber hinaus angekündigt, in Kürze auch eine „Eier kompakt“ Publikation herauszugeben.

### **Ausführliche Marktanalyse bietet solide Basis**

In der vergangenen Woche befasste sich das ZDG-Präsidium erneut mit der künftigen Markt- und Preisberichterstattung. Dabei stellte das Präsidium fest, dass die Analyse und Auswertung belastbaren Datenmaterials die Grundlage für zukunftsfähige Unternehmensentscheidungen in der deutschen Geflügelwirtschaft bildet. Vor diesem Hintergrund wiederholte Wagner, dass er sehr froh über die Einsetzung der bisherigen ZMP-Marktexpertin Margit Beck sei, die für die auf den Eier- und Geflügelfleischbereich spezialisierte Marktanalyse verantwortlich ist. Damit bewiese die MEG eine ausgewiesene Kompetenz für den Spezialbereich der Geflügelwirtschaft.

## Kompetenzen der Marktinformationen nutzen

Das ZDG Präsidium sprach sich ausdrücklich dafür aus, dass auch die politischen Kreise – insbesondere das Bundeslandwirtschaftsministerium sowie die Bundesländer – von den neutralen und zuverlässigen Markt- und Preisinformationen profitieren sollten, dies im Direktbezug oder in Form einer Kooperationslösung. „Wir würden eine Kooperation zwischen der MEG, die über eine ausgewiesene Spezialkompetenz in Sachen Marktinformation für die Geflügelwirtschaft verfügt und der neu gegründeten, deutlich breiter aufgestellten Agrarmarkt Informations-GmbH (AMI) sehr befürworten“, kommentiert Wagner die Überlegungen, die Markt- und Preisberichterstattung in Richtung der genannten politischen Kreise durch die AMI zu bündeln. Dabei solle die Kompetenz der MEG nicht als Konkurrenz zur AMI verstanden werden, sondern als effektive Bereicherung für politische Entscheidungsprozesse, in denen eine ausführlichere und profunde Auswertung der Marktanalyse von Vorteil sei, ist sich das ZDG-Präsidium einig.

Der Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V. (ZDG) vertritt als berufsständische Dach- und Spitzenorganisation die Interessen der deutschen Geflügelwirtschaft auf Bundes- und EU-Ebene gegenüber politischen, amtlichen sowie berufsständischen Organisationen, der Öffentlichkeit und dem Ausland. Die rund 8.000 Mitglieder sind in Bundes- und Landesverbänden organisiert.

Pressekontakt:

ZDG Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.  
Kerstin Spelthann  
Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin  
Tel. 030/28883140  
Fax 030/28883150  
E-Mail: [k.spelthann@zdg-online.de](mailto:k.spelthann@zdg-online.de)  
Internet: [www.zdg-online.de](http://www.zdg-online.de)